

高等教育
国家级教学成果奖申请书

成果名称 电子商务课程体系建设与实践

成果完成人姓名 覃征 李顺东 王卫红 王国龙 曹晖 张伟哲

成果完成单位名称 清华大学

成果科类 工学

类别代码 0811

推荐序号 11094

成果网址 http://qiuyan.tsinghua.edu.cn/intro/info_award_2018.jsp

推荐单位名称 北京市教育委员会

推荐时间 2018年4月30日

填 表 说 明

1. 成果名称：字数（含符号）不超过 35 个汉字。

2. 成果科类按照教育部颁布的《普通高等学校本科专业目录（2012 年）》（教高〔2012〕9 号）的学科门类分类（规范）填写。综合类成果填其他。

3. 成果类别代码组成形式为：abcd，其中：

ab：成果所属科类代码：填写科类代码一般应按成果所属学科代码填写。哲学—01，经济学—02，法学—03，教育学—04，文学—05，历史学—06，理学—07，工学—08，农学—09，医学—10，军事学—11，管理学—12，艺术学—13，其他—14。

c：成果属普通教育填 1，继续教育填 2，其他填 0。

d：成果属本科教育填 1，研究生教育填 2，其他填 0。

4. 推荐序号由 5 位数字组成，前两位为推荐单位代码，按照附件 1 中各推荐单位代码填写，后三位为推荐单位推荐成果的顺序编号。

5. 申请单位需提供一个成果网址，将成果申请材料和认为必要的视频及其他补充支持材料放在此网址下，并保证网络畅通。

6. 成果曾获奖励情况不包括商业性的奖励。

7. 成果起止时间：起始时间指立项研究或开始研制的日期；完成时间指成果开始实施（包括试行）的日期；实践检验期应从正式实施（包括试行）教育教学方案的时间开始计算，不含研讨、论证及制定方案的时间。

8. 本申请书统一用 A4 纸双面打印（封面去掉“附件 3”字样），正文内容所用字型应不小于 4 号字。需签字、盖章处打印复印无效。

9. 指定附件备齐后合装成册，但不要和申请书正文表格装订在一起；首页应为附件目录，不要加其他封面。

上，结合国内外电子商务发展的趋势，以社会需求为导向，以教材（知识体系）为基础，以案例研究（过程体系）为方法，以世界一流（创新体系）为目标，从《电子商务导论》（邮电出版社 2000 年）的第一本教材发行到系列教材及专著的出版，**历经 17 年建成电子商务课程体系及知识体系。**

国内高等教育出版社、科学出版社、人民邮电出版社、清华大学出版社等出版社，**出版教材及著作：**《电子商务导论》、《电子商务基础》、《电子商务体系结构及系统设计》、《移动电子商务》、《电子商务与法律》、《电子商务与国际贸易》、《电子商务案例》、《电子商务战略》、《电子商务概论》、《电子商务文化》等十余部。

世界著名出版社 Springer 出版了**外文著作：**Introduction to E-commerce、E-Commerce Strategy、Software Architecture，全球范围内发行。

以教材为依托的知识体系，以案例总结为依托的过程体系，以科研项目研究为依托的创新体系的电子商务课程体系，已在清华承担的《电子商务概论》国家精品课和精品资源共享课中应用，在国内大学处引领地位，引领了电子商务人才培养的模式，填补了国内电子商务学科的基础理论及教材空白，在国内外有着广泛的影响力。

2. 成果解决教学问题的方法(不超过 1000 字)

(1) 引导学生主动探究，**建立问题研究式教学法。**一是以研究引领教学，**将课题组的科学研究成果注入教学的各个环节**，课堂讲授的内容以教师的研究课题和教材的案例成果为主，有些内容甚至还处于该领域探索阶段。在课堂学习中，引领学生领悟科学前沿，**解决传统教学中学生创新性探究能力培养的难题。**二是以研究引领学习，学生通过研究世界本领域科学前沿问题并结合教材提供的基础知识，**综合性地研究问题和解决问题**，带动课程本身的学习和教学资源的高效利用。

(2) 培养学生的探索能力，**采用主题式教学法配合问题研究式教学法。**主题选择的标准是与专业相关的一些重大理论和现实问题，教授的也是研究性的成果或者具有前瞻性的命题。将教材案例和科研成果相结合后形成新命题，解决一般性案例讲解不能深入的问题，引导同学们深入研究课堂讲授的每一个主题，通过问题研究式教学法层层递进，引导学生深入学习，通过主题式教学法配合问题研究式教学法，融合多方面内容，通过设计针对不同学科、不同层次学生的创新案例，精准地实现师生互动。因此，**课题组提出了“递进融合式精准教学法”**，可以充分利用多样化的课程资源，满足多元化学生的需要，培养学生解决问题的能力 and 科研创新的能力，建设更完备的课程

体系。

(3) 丰富教学内容，建设创新的教学模式，解决课堂案例教学与科研课题一体化融合创新问题。结合电子商务课程体系建设的需求，开放了课题组的科研成果：“跨境电子商务推荐系统平台”，根据教学需求对系统平台进行有效拆分，建立了**先进的课程教学原型平台**。按照此模式，将科学研究成果不断地融入课堂，以案例的形式在课程实践中让同学们进行重复设计，建立了：“**学中练，练中学，学中闯，学中创**”的课堂教学模式，学生们通过对课程实践多样性的理解，让学生们对原有系统进行深入分析，理解其设计理念，从而得出对系统设计的新思想，同时也对课程案例库中的**案例进行再创造**。在课堂的师生互动中，实现课题组的教学和课程体系建设相互促进共同发展的目标，达到了很好的效果。

3. 成果的创新点(不超过 800 字)

(1) 在课程体系**整体结构建设**的研究与实践过程中采用大类的划分方法：电子商务基础、技术、管理、实践、案例、战略六个层面，按类分层划分的方法更加便于个性化地定制教学内容，使学生系统掌握电子商务基础理论和前沿技术。

(2) **结合课题组科学研究成果和相关领域的创新**，完善电子商务**知识体系**，诸如：移动电子商务、电子商务体系结构及系统设计、电子商务文化、电子商务法律、电子商务战略等新知识内容，形成具有清华特色的电子商务课程体系。从**基础知识、体系结构、关键技术到案例应用**，系统地论述了电子商务的发展历程和重大技术突破及里程碑的社会影响力，在电子商务学科中起了示范引领作用。

(3) 将取得的新科学研究成果分类总结，创建案例，**建设过程体系**。围绕电子商务发展的**历史性、前沿性、战略性**，案例涵盖了前沿技术应用实践、电子商务创新模式、电子商务创新理念。其中，前沿技术应用实践包括：人工智能技术、无人驾驶技术、虚拟现实技术和移动支付安全等；电子商务创新模型包括：微信、亚马逊、支付宝、滴滴和顺丰等；电子商务创新理念包括：共享单车、特斯拉战略、苹果 FBI 用户隐私之争、互联网娱乐平台以及二手车电商等，共计 20 个经典案例。

(4) **将课题组创新性科研成果（跨境电子商务平台创新体系）开放并将其进行合理拆分**，以形成**多样化、层次化、系统化**的教学案例，并将其融入各个课程教学环节，使学生能够在系统案例的研究过程中建立电子商务系统的设计理念，并能运用先进的信息技术（如模型构建、数据分析、人工智能等）从电子商务模型、平台体系结构、系统设计等**多维度掌握跨境电子商务平台创新体系的构建思想和方法**。此外，在课程实践过程中，注重讲授电子商务科学研究创新问题

的同时，积极引导同学学会从实践中来、到实践中去的科学研究方法，使其不仅能够掌握扎实的专业基础知识，还能逐步树立创新的思想，培养学生独立科学研究能力，为未来的电子商务发展做出贡献。

4. 成果的推广应用效果(不超过 1000 字)

电子商务课程体系自 2000 年起开始建设，在 2003 年正式面向清华大学本科生及研究生开设的《电子商务概论》课程中使用。课程的教学体系和使用的相关教材，取得了好的教学效果。在清华大学教学过程中多次在教学评估中获得全校排名前 5% 的优异成绩，受到师生们的好评。电子商务课程体系建设过程中编写的教材及著作已由高等教育出版社、科学出版社、人民邮电出版社、清华大学出版社出版。国内清华大学、北京大学、北京航空航天大学等多所重点大学采用该课程体系及教材开设本科生和研究生电子商务相关课程，**对该课程体系和教材的使用情况给了很好评价**（同行专家评价见附件：北京大学、北京航空航天大学、北京师范大学、西安交通大学、陕西师范大学等国内大学，高等教育出版社等）。部分教材还被各高校选入研究生招生考试参考目录。

自 2007 年国家精品课程建设开始，由课题组负责的《电子商务概论》课程就在清华大学精品课程建设平台上受到了广泛的关注。以同名教材为基础的学生用书、教师用书、案例教程、电子教案、多媒体课件、课程网站等资源也受到了读者、学生、社会各界人士不同程度的广泛关注。

在课程体系建设中出版了电子商务战略、移动电子商务、电子商务、电子商务文化、电子商务与体系结构等相关著作与教材，收到了很好的效果。国际著名出版社施普林格出版社（Springer）先后出版了《**电子商务概论（英文版）**》（Springer 官网，截至 2018 年 3 月累计下载 43900 余次，同类书籍排名第一）、《**电子商务战略（英文版）**》（Springer 官网，截至 2018 年 3 月累计下载 16800 余次）；韩国著名出版社 MFDS 出版了《**电子商务概论（韩文版）**》等，为电子商务及相关的学科建设和国内大学双语教学提供了有力的支持。日文、法文著作正在出版中。电子商务概论课程在教育部网络教学中心对全国大学软件项目管理和电子商务课程的教师培训班（2005 年—2017 年），北京市高校新任研究生导师教学方法培训班（2004 年—2017 年），清华大学全国软件项目管理和电子商务课程教师培训班（2005 年—2017 年）中使用，获得一致的好评，为国内外电子商务学科建设、电子商务体系建设和人才培养做出了贡献。

二、主要完成人情况

主持人姓名	覃征	性别	男
出生年月	1956年 9月	最后学历	博士
专业技术职称	教授/博士生导师	现任党政职务	无
现从事工作及专长	计算机科学与技术/电子商务		
工作单位	清华大学信息学院/软件学院		
联系电话	010-62795399	移动电话	18910229682
电子信箱	qingzh@tsinghua.edu.cn		
通讯地址	北京市海淀区清华大学东配楼 11-318		
何时何地受何种省部级及以上奖励	<p>“电子商务课程体系建设与实践”，北京市高等教育教学成果一等奖,2017年（排名第一）</p> <p>“服务国家重大战略需求，创建现代服务业创新创业人才培养标准与体系”，北京市高等教育教学成果一等奖,2013年（排名第三）</p> <p>“海量目标模拟器与地面集群目标跟踪系统的研究与应用”，教育部科技进步一等奖,2011,（排名第一），完成单位：清华大学</p> <p>“基于嵌入式终端的移动服务处理技术”，教育部技术发明一等奖,2015,（排名第一），完成单位：清华大学</p> <p>“北京市第七届教学名师奖”，2011年</p>		
主要贡献	<p>电子商务课题组负责人，负责电子商务课程体系的系统设计和课程的整体安排，教材的内容组织和安排等，承担清华大学本科生，研究生电子商务概论课程教学主讲任务（2003-2016），负责清华大学电子商务概论课程及教材精品课程的建设任务。</p> <p>主要工作表现在：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 精品课： <ol style="list-style-type: none"> 1. “电子商务概论课程”，国家教育部精品课，2007（负责人） 2. “电子商务概论”，教育部共享精品课程，2013（负责人） 3. “软件项目管理课程”，清华大学大学精品课，2008（负责 		

人)

● 获得教学奖励:

1. “电子商务概论（第3版）”，高等教育出版社，获清华大学优秀教材特等奖 2016（第1完成人）
2. “软件项目管理教材（第2版）”，清华大学出版社，获清华大学优秀教材特等奖 2012（第1完成人）

● 出版教材:

《电子商务概论（第3版）》高等教育出版社 覃征、李顺东、曹晖、王卫红等 2012

《电子商务概论（英文版）》施普林格出版社 覃征、李顺东等 2007

《电子商务概论（韩文版）》MFDS 覃征等 2014

《电子商务概论（第4版）》高等教育出版社 覃征、李顺东、张伟哲、曹晖、王卫红等 2015

《电子商务概论（第5版）》高等教育出版社 覃征、王国龙等 2016

《电子商务战略（英文版）》施普林格出版社 覃征、李顺东等 2013

《电子商务体系结构及系统设计》西安交通大学出版社 覃征等 2001

《网络企业管理》西安交通大学出版社 覃征，汪应洛等 2001

《电子商务与法律》人民邮电出版社 覃征等 2001

《电子商务与国际贸易》人民邮电出版社 覃征、李顺东等 2001

《网络应用心理学》科学出版社 覃征等 2007

《移动电子商务》清华大学出版社 覃征、王卫红等 2012

《软件文化概论》清华大学出版社 覃征、徐凯平等 2014

《电子商务文化概论》清华大学出版社 覃征、张伟哲等 2014

《软件体系结构（第2版）》清华大学出版社 覃征、邢建宽等 2008

《软件体系结构（英文版）》施普林格出版社 覃征等 2009

《软件项目管理（第2版）》清华大学出版社 覃征、徐文华等

2009

《软件文化概论（韩文版）》 韩国英雄出版社 覃征、徐凯平等

2016

《软件文化基础》 高等教育出版社 覃征等 2016

● 发表教学论文：

《电子商务课程教学法研究与实践》.覃征 徐文华.《中国大学教学》2008 第 08 期

《软件体系结构课程教学：抽象与实践的协调与统一》.覃征 邢剑宽.《中国大学教学》2009 第 07 期

《依托国家重大项目平台指导本科生毕业设计》.覃征 单来祥.《中国大学教学》2013 第 12 期

● 教学研究项目：

1. 电子商务概论课程建设对研究生创新创业、学术与职业发展能力的培养方法研究，清华大学 2016 年春季研究生教育教学改革项目，2016 年 9 月至今

2. 人才培养模式的探索与实践，清华大学(985 二期)，2004—2006，获得 2006 年清华大学教学成果一等奖

3. 《电子商务概论》“十一五”教材建设，清华大学，2002—2007，获得 2007 年普通高等教育精品教材

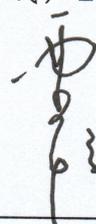
4. 软件创新人才培养体系与实验教学平台建设，清华大学(985 二期)，2005—2008，获得 2008 年清华大学教学成果一等奖

5. 软件服务课程体系建设，清华大学(985 二期)，2008—2013

6. 软件项目管理研究，清华大学，2008—2012，获清华大学教材特等奖

7. 软件服务人才培养体系建设与实践，2008—2012 获清华大学教学成果一等奖

本人签名：


2018.4.20
年 月 日

主要完成人情况

第(2)完成人姓名	李顺东	性别	男
出生年月	1963年 12月	最后学历	博士
专业技术职称	教授/博士生导师	现任党政职务	无
现从事工作及专长	计算机科学与技术/电子商务		
工作单位	清华大学信息学院/软件学院		
联系电话	010-62795399	移动电话	15877651318
电子信箱	shundong@snnu.edu.cn		
通讯地址	北京市海淀区清华大学东配楼 11-318		
何时何地受何种省部级及以上奖励	<p>“电子商务课程体系建设与实践”，北京市高等教育教学成果一等奖,2017年,(排名第二)</p> <p>“移动嵌入式电子商务系统及其支撑平台”，教育部科技进步二等奖,2004,(排名第四)</p>		
主要贡献	<p>电子商务课题组人员，参加清华大学本科生电子商务概论课程的系统设计和课程的建设，落实教材的内容组织和安排等，承担清华大学本科生电子商务课程教学助讲任务。</p> <p>主要工作表现在：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 精品课： <ol style="list-style-type: none"> 1. “电子商务概论课程”，国家教育部精品课，2007（课题组人员） 2. “电子商务概论”，教育部共享精品课程，2013（课题组人员） ● 获得教学奖励： <p>“电子商务概论（第3版）”，高等教育出版社，获清华大学优秀教材特等奖2016（第2完成人）</p> ● 出版教材： <p>《电子商务概论（第3版）》高等教育出版社 覃征、李顺东、曹晖、王卫红等 2012</p> 		

《电子商务概论（第4版）》高等教育出版社 覃征、李顺东、张伟哲、曹晖、王卫红等 2015

《电子商务概论（英文版）》施普林格出版社 覃征、李顺东等 2007

《电子商务概论（第5版）》高等教育出版社 覃征、王国龙、李顺东等 2016

《电子商务战略（英文版）》施普林格出版社 覃征、李顺东等 2013

《电子商务与国际贸易》人民邮电出版社 覃征、李顺东等 2001

● 教学研究项目：

《电子商务概论》“十一五”教材建设，清华大学，2002—2007，获得2007年普通高等教育精品教材

本人签名：李顺东

2018年4月20日

第(3)完成人姓名	王卫红	性别	女
出生年月	1970年 1月	最后学历	博士
专业技术职称	教授/硕士生导师	现任党政职务	无
现从事工作及专长	计算机科学与技术/电子商务		
工作单位	清华大学信息学院/软件学院		
联系电话	010-62795399	移动电话	18131112669
电子信箱	wangwhs@163.com		
通讯地址	北京市海淀区清华大学东配楼 11-318		
何时何地受何种省部级及以上奖励	<p>“基于嵌入式终端的移动服务处理技术”,教育部技术发明一等奖,2015,(排名第三)</p> <p>“电子商务课程体系建设与实践”,北京市高等教育教学成果一等奖,2017,(排名第三)</p>		
主要贡献	<p>电子商务课题组人员,参加清华大学本科生电子商务概论课程的系统设计和课程的建设,落实教材的内容组织和安排等,承担清华大学本科生电子商务课程教学助讲任务。</p> <p>主要工作表现在:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 精品课: <ol style="list-style-type: none"> 1. “电子商务概论课程”,国家教育部精品课,2007(课题组人员) 2. “电子商务概论”,教育部共享精品课程,2013(课题组人员) ● 获得教学奖励: <ol style="list-style-type: none"> 1. “电子商务概论(第3版)”,高等教育出版社,获清华大学优秀教材特等奖2016(第4完成人) ● 出版教材: <p>《电子商务概论(第3版)》高等教育出版社 覃征、李顺东、曹晖、王卫红等 2012</p> 		

《电子商务概论（第4版）》高等教育出版社 覃征、李顺东、张伟哲、曹晖、王卫红等 2015

《移动电子商务》清华大学出版社 覃征、王卫红等 2012

● 教学研究项目：

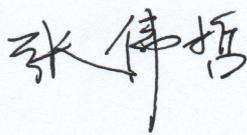
《电子商务概论》“十一五”教材建设，清华大学，2002—2007，获得2007年普通高等教育精品教材

本人签名：王卫红

2018年4月20日

第(4)完成人姓名	王国龙	性别	男
出生年月	1992年 1月	最后学历	博士
专业技术职称	初级	现任党政职务	无
现从事工作及专长	计算机科学与技术/电子商务		
工作单位	清华大学信息学院/软件学院		
联系电话	010-62795399	移动电话	18810915187
电子信箱	wanggl16@mails.tsinghua.edu.cn		
通讯地址	北京市海淀区清华大学东配楼 11-330		
何时何地受何种省部级及以上奖励	“电子商务课程体系建设和实践”，北京市高等教育教学成果一等奖,2017年，(排名第四)		
主要贡献	<p>电子商务概论课题组人员，电子商务教材组人员，参加电子商务概论课程的系统设计和课程的建设，落实教材的内容组织和安排等，承担清华大学本科生电子商务概论课程教学助教任务。</p> <p>主要工作表现在：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 精品课： <ol style="list-style-type: none"> 1. “电子商务概论课程”，国家教育部精品课（课题组人员） 2. “电子商务概论”，教育部共享精品课程（课题组人员） ● 教学研究项目： 清华大学研究生教育教学改革项目“电子商务概论课程建设对研究生创新创业、学术与职业发展能力的培养方法研究”。（项目组成员） ● 出版教材： 《电子商务概论（第5版）》高等教育出版社 覃征、王国龙等 2016 《软件文化基础》高等教育出版社 覃征、王国龙等 2016 本人签名：<u>王国龙</u> <p style="text-align: right;">2018年 4 月 20 日</p>		

第(5)完成人姓名	曹晖	性别	女
出生年月	1980年 4月	最后学历	博士
专业技术职称	中级	现任党政职务	无
现从事工作及专长	计算机科学与技术/电子商务		
工作单位	清华大学信息学院/软件学院		
联系电话	010-62795399	移动电话	13811812630
电子信箱	13811812630@163.com		
通讯地址	北京市海淀区清华大学东配楼 11-318		
何时何地受何种省部级及以上奖励	<p>“电子商务课程体系建设和实践”，北京市高等教育教学成果奖,2017年,(排名第五)</p> <p>“基于嵌入式终端的移动服务处理技术”，教育部技术发明一等奖,2015,(排名第四)</p>		
主要贡献	<p>电子商务课题组人员，参加清华大学本科生电子商务概论课程的系统设计和课程的建设，落实教材的内容组织和安排等。</p> <p>主要工作表现在：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 精品课： <ol style="list-style-type: none"> 1. “电子商务概论课程”，国家教育部精品课，2007（课题组人员） 2. “电子商务概论”，教育部共享精品课程，2013（课题组人员） ● 获得教学奖励： <ol style="list-style-type: none"> 1. “电子商务概论（第3版）”，高等教育出版社，获清华大学优秀教材特等奖 2016（第3完成人） ● 出版教材： <p>《电子商务概论（第3版）》高等教育出版社 覃征、李顺东、曹晖、王卫红等 2012</p> <p>《电子商务概论（第4版）》高等教育出版社 覃征、李顺东、张伟哲、曹晖、王卫红等 2015</p> <p>本人签名：曹晖</p> <p style="text-align: right;">2018年 4 月 20日</p>		

第(6)完成人姓名	张伟哲	性别	男
出生年月	1990年 4月	最后学历	硕士
专业技术职称	初级	现任党政职务	无
现从事工作及专长	计算机科学与技术/电子商务		
工作单位	清华大学信息学院/软件学院		
联系电话	010-62795399	移动电话	13401137290
电子信箱	timevoid@163.com		
通讯地址	北京市海淀区清华大学东配楼 11-318		
何时何地受何种省部级及以上奖励	“电子商务课程体系建设与实践”,北京市高等教育教学成果一等奖,2017年,(排名第六)		
主要贡献	<p>电子商务课题组人员,参加清华大学本科生电子商务概论课程的系统设计和课程的建设,落实教材的内容组织和安排等,承担清华大学本科生电子商务课程教学助教任务。</p> <p>主要工作表现在:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 精品课: <ol style="list-style-type: none"> 1. “电子商务概论课程”,国家教育部精品课,(课题组人员) 2. “电子商务概论”,教育部共享精品课程,(课题组人员) ● 出版教材: <p>《电子商务概论(第4版)》高等教育出版社 覃征、李顺东、张伟哲、曹晖、王卫红等 2015</p> <p>《电子商务文化概论》清华大学出版社 覃征、张伟哲等 2014</p> 		
	<p>本人签名: </p> <p style="text-align: right;">2018 年 4 月 20日</p>		

三、主要完成单位情况

主 持 单位名称	清华大学	主管部门	教育部
联 系 人	覃 征	联系电话	18910229682
传 真	010-62795399	邮政编码	100084
通讯地址	清华大学软件学院		
电子信箱	qingzh@tsinghua.edu.cn		
主 要 贡 献	<p>清华大学本科生《电子商务概论》课及课程体系是在全国高校率先使用的课程和课程体系，填补了国内大学本科开设电子商务相关课程的空白，是该课题组建设的电子商务课程体系及教材的首次应用。由于清华大学本科开课的影响，国内高等学校和相关机构在大学本科及研究生培养阶段陆续采用该课程体系及教材开设了《电子商务概论》等相关课程。由此说明该课程体系填补了国内大学和相关机构本科及研究生教学阶段电子商务课程体系建设的空白，课程被评为国家精品课、教育部资源共享课、清华大学精品课，教材被评为国家“十一五”规划教材，并获清华大学优秀教材特等奖称号。</p> <div style="text-align: right; margin-top: 20px;">  单 位 盖 章 2018年 10 月 17 日 </div>		

四、推荐单位意见

推
荐
意
见

该成果符合高等教育教学规律，经多年实践检验，具有较强的创新性、导向性、适用性和示范作用，对推动教育教学改革、提高人才培养能力具有显著效果，同意推荐参加 2018 年高等教育国家级教学成果奖评审。



五、评审意见

评审意见	<p>高等教育国家级教学成果奖评审委员会主任委员</p> <p>签字：_____</p> <p>_____年 月 日</p>
审定意见	<p>签字：_____</p> <p>_____年 月 日</p>